

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

**«Средняя общеобразовательная школа № 14
имени Героя России Дмитрия Шектаева»**

РАССМОТРЕНО

протокол педсовета №1
от «28» августа 2025г.

УТВЕРЖДЕНО

приказ № 229-ос
от «29» августа 2025г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа
Социально-гуманитарной направленности
«Я – журналист»**

Возраст учащихся: 8-10 лет
срок реализации – 1 год

Автор-составитель:
Шадрина Елена Эдуардовна,
педагог дополнительного образования

г. Североуральск, 2025

Пояснительная записка

Жизнь общества и образование всегда были тесно взаимосвязаны: развитие общества ставит перед образованием задачу ориентации подрастающего поколения в социуме. Социальным заказом современного информационного общества становится обучение и воспитание подрастающего поколения, ориентирующегося в области средств массовой коммуникации и «говорящего» на их языке.

Деятельность в сфере журналистики даёт младшим школьникам возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, личные качества, открыть для себя мир профессий, а также развить и реализовать свой творческий потенциал.

Сегодня современное образование рассматривает журналистику как важный элемент системы обучения и нравственного воспитания, который помогает младшим школьникам приобщиться к интеллектуальному и духовному потенциалу общества.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Такому умению нужно учиться. Этим обусловлена **актуальность** создания дополнительной образовательной программы «Я – журналист», которая способствует совершенствованию форм речевой деятельности и развитию творческой инициативы детей. Она особенно возрастает в условиях современности, наполненной различной информацией в печатном и электронном видах. Возникает необходимость не только помочь младшему школьнику ориентироваться в многообразии информационных ресурсов, но и разобраться в причинно-следственных и глубинных связях подачи той или иной информации, уместности ее использования, а также научить самостоятельно формировать то или иное сообщение в соответствии с ситуацией.

Новизна программы состоит в том, что через журналистскую деятельность, которая имеет большой образовательный потенциал, мы не только прививаем ребенку навыки культуры речи и даем возможность вырабатывать, свободно выражать собственное мнение, но и в латентной форме формируем положительное отношение к здоровому и правильному образу, гражданскую позицию и необходимые нравственные качества с помощью материала для занятий. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный

потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа дополнительного образования «Я журналист» ориентирована на то, чтобы младшие школьники попробовали себя в роли журналистов. Построение программы основано на личностно-ориентированном и деятельностном подходах. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления, реализации потребности в коллективном творчестве. Кроме этого, такие занятия воспитывают чувство ответственности и укрепляют связи с ближайшим социальным окружением. Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания материала, а деятельности характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа «Я – журналист» знакомит обучающихся с разновидностями информации, способами ее отбора и анализа, включает основные понятия о средствах массовой информации, характеристику деятельности печатных и электронных СМИ, с особенностями и видами рекламы.

На начальном этапе даются представления о жанрах журналистики, об истории издания газет, журналов, о возможностях и особенностях средств массовой информации. Далее изучаются формы и методы работы над созданием информационных текстов. В процессе изучения материала младшие школьники попробуют себя в создании собственного блога, рекламы, научатся брать интервью и писать различные колонки и заметки. На занятиях после изучения теоретического материала выполняется практическое задание.

В процессе создания собственного продукта деятельности (блога, рекламы или заметки) учащимся будут предлагаться темы, способствующие формированию здорового образа жизни и формированию гражданской позиции. Через созданные репортажи и заметки ребята будут делиться событиями и впечатлениями, полученными в школе, на занятиях в учреждении, в котором реализуется данная программа. Также им будет предлагаться поделиться размышлениями о собственной жизни, об отношении с родителями и сверстниками.

Неотъемлемой частью каждого занятия является пополнение словарного запаса учащихся и развитие речи с помощью специальных заданий на нахождение синонимов и антонимов слов, на умение подобрать прилагательные к различным существительным и т.д.

Цель программы – создать условия для развития творческих и интеллектуальных способностей младших школьников, их социализации посредством включения в журналистскую деятельность.

Достижение данной цели реализуется с помощью решения следующих задач:

1. **Образовательные:**

- познакомить с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;
- рассказать о специфике журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- формировать навыки журналистского мастерства и коммуникативной компетентности;
- познакомить с видами сбора и обработки информации;
- изучить практические приемы создания печатных изданий, электронных заметок, блогов, рекламных сообщений и др.

2. Воспитательные:

- способствовать формированию потребности в здоровом образе жизни, чувство ответственности по отношению к собственной судьбе;
- содействовать воспитанию духовных качеств личности, активной жизненной позиции;
- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- способствовать воспитанию культуры поведения и речи.

3. Развивающие:

- развивать владение устной и письменной речью;
- способствовать формированию устойчивого интереса к журналистской деятельности;
- развивать творческие способности, индивидуальное мышление, интересы и общий кругозор подростков.

Реализация программы проводится в соответствии со следующими **принципами**:

- принцип системности и последовательности: программа представляет собой систематизированное, структурированное изложение методического материала по работе с обучающимися 8-10 лет в форме групповых занятий;
- принцип личностного подхода: развитие личности рассматривается в единстве и взаимосвязи с физическим и общим психическим развитием обучающихся; взаимодействие с обучающимися опирается на естественные процессы и проходит в зоне ближайшего развития, в атмосфере признания ценности их творческого потенциала, уникальности их личности;
- принцип сознательности и активности обучающихся: успешное формирование навыков, развитие способностей детей напрямую зависит от их сознательного отношения к процессу обучения и заинтересованности в нём;
- принцип наглядности и научности информации;
- принцип единства образовательной, развивающей и воспитательной функции обучения: программа направлена на всестороннее развитие личности обучающихся, на формирование у них знаний, умений и навыков, на развитие нравственных качеств и формирование оптимальной социальной модели поведения;
- принцип творческой активности;
- принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей;

- принцип добровольности участия в образовательном процессе;
- принцип создания ситуации успеха, способствующей развитию мотивации к активной творческой деятельности.

Особенностью методики проведения занятий в ходе реализации программы является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается эвристической беседе, так как этот важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Также при подаче теоретического материала будут использоваться видеоматериалы и мультимедийные презентации. Важным является также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Качество подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе занятий. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат обучающимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы самостоятельно.

Программа «Я – журналист» рассчитана на детей младшего школьного возраста 8-10 лет. Предполагается как постоянный, так и переменный разновозрастной состав группы наполняемостью от 3 до 25 человек. Занятия проводятся 2 раза в неделю, продолжительность занятия – 45 минут. Всего предполагается 68 занятий.

Формы работы: групповая и индивидуальная работа. **Методические приемы,** которые будут использованы на занятиях: беседы, выездные занятия, встречи с интересными людьми, лекции, семинары, самостоятельная работа, анализ практических материалов.

Дополнительная общеразвивающая программа «Я журналист» может быть использована во внеурочной деятельности младших школьников.

Планируемые результаты освоения учащимися программы

В результате реализации программы запланировано достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

В процессе работы над содержанием различных текстов, предлагаемых учителем, у детей будут развиваться:

- интерес к осведомленности, информированности о проблемах своей семьи и общества;
- мотивация к здоровому образу жизни, сознательному отказу от вредных привычек;
- желание совершать добрые и справедливые поступки.

Метапредметные результаты:

- у обучающихся улучшатся коммуникативные навыки и организаторские способности;
- сформируется устойчивая положительная мотивация к успешному осуществлению выбранного вида деятельности;
- младшие школьники овладеют навыками конструктивной коллективной деятельности и освоят опыт совместного решения проблем;
- посредством работы над формой текста у обучающихся сформируются навыки грамотной письменной речи.

Предметные результаты:

- обучающиеся познакомятся с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;
- получат представление о журналистской деятельности и профессии;
- познакомятся с основными видами сбора и обработки информации;
- изучат практические приемы создания печатных изданий, электронных заметок, блогов, и рекламных сообщений;
- освоят навыки журналистского мастерства и коммуникативной компетентности;
- научатся создавать самостоятельно информационные сообщения, рекламные заметки, блоги и другие виды материала к публикации.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся). Выполненные материалы для публикаций запланировано размещать в школьной газете и в классе.

Программа корректируется исходя из анализа потребностей обучающихся и диагностики результативности изучения ими определенных тем.

Оценка достижения планируемых результатов

Первичный контроль образовательных результатов, осуществляемый педагогом после первого занятия (вводное занятие), проводится в форме тестирования на выявление знаний о профессии журналиста.

Цель: оценка уровня знаний обучающихся о журналистской профессии, о профессиональных качествах журналиста.

Форма оценки: уровень знаний (высокий, средний, низкий).

1. Высокий уровень: имеет четкое представление о профессии журналиста, понимает специфику его работы, владеет знаниями об основных журналистских жанрах, определяет жанр журналистики и тему предложенного текста;

2. Средний уровень: имеет размытое представление о профессии журналиста, понимает основные моменты его работы, знает несколько журналистских жанров, но не может четко определить, к какому жанру относится тот или иной текст.

3. Низкий уровень: знает профессию журналиста, но не понимает, чем конкретно занимается человек такой профессии, не знает специфики его работы, не владеет навыками определения ни жанра журналистика, ни темы того или иного текста.

Текущий контроль образовательных результатов осуществляется в конце каждого занятия и проводится на основе выполненных учащимися работ.

Цель: оценка практических и творческих умений обучающихся в написании различных журналистских жанров.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме определенного жанра журналистики;
- логичность, завершенность, грамотность изложения;
- уровень самостоятельности.

Текущий и промежуточный контроль образовательных результатов, осуществляемый педагогом после каждого занятия и раздела программы, проводится в форме беседы и обсуждения самостоятельно выполненных обучающимися работ.

Цель: оценка уровня творческих и технологических умений детей по итогам работы.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий)

1. Высокий уровень: умеет отбирать нужную информацию, полностью владеет навыками создания текста, соответствующего определенному жанру, составляет статью, заметку, блог и другие жанры журналистики, самостоятельно выбирая тему и проблему, связно и грамотно излагает свою мысль.

2. Средний уровень: испытывает затруднения в отборе той или иной информации, необходима помощь педагога для создания готового текста, соответствующего определенному жанру; составляет статью, заметку, блог и другие жанры журналистики, выбирая тему и проблему текста с помощью педагога или коллектива, присутствуют недочеты в содержании и оформлении текста.

3. Низкий уровень: деятельность по отбору необходимой информации осуществляется только при помощи педагога, отсутствуют навыки создания готового текста, не может самостоятельно написать статью, заметку и другие жанры журналистики, выбрать тему и проблему текста, не умеет логично, связно и грамотно выражать свою мысль.

Итоговый контроль образовательных результатов проводится по окончании реализации программы.

Цель: оценка уровня овладения умениями составления готового информационного продукта по итогам освоения программы.

Форма проведения: выбор и публикация готового материала в школьной газете и классе.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий). См. текущий и промежуточные результаты.

Содержание программы

Тема 1. Вводное занятие. Знакомство с основами журналистики и профессией журналиста. 5 ч.

Правила техники безопасности, санитарии и гигиены.

Знакомство с программой. Знакомство с историей журналистики, со спецификой профессии журналиста. Профессиональные качества журналиста.

Журналистские профессии: корреспондент, репортер и др.

Опасность профессии журналиста. Высокое назначение журналиста в современном мире.

Просмотр презентации на данную тему.

Проведение тестирования на выявление знаний о профессии журналиста.

Тренинг "А я бы смог?"

Тема 2. Знакомство со СМИ, законами о СМИ. 1 ч.

Знакомство с особенностями СМИ и законодательством РФ в сфере СМИ. Свобода слова.

Тема 3: Разновидности СМИ. 3 ч.

Классификация СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика. Особенности каждого вида СМИ.

Презентация на тему «Классификация и особенности видов СМИ».

Обсуждение популярных СМИ среди школьников.

Тема 4. Особенности оформления СМИ: рисунки и фотографии. 3 ч.

Анализ иллюстраций и фотографий в газетах и журналах. Создание собственной иллюстрации к предлагаемому тексту.

Особенности работы фоторепортера. Выбор фотографии для СМИ.

Тема 5. Особенности макетирования странички. 2 ч.

Рассмотрением принципов макетирования странички. Создание собственного макета предполагаемой газетной страницы.

Тема 6. Информация, получение и сбор. 3 ч.

Информация (новость) и её основные черты.

Правила построения информации. Методы получения информации.

Тренинг "Откуда берутся сплетни?"

Тема 7. Слово - помощник журналиста. 2 ч.

Богатство русского языка. Правильное и уместное использование слов в речи.

Игра "Общая сказка".

Тема 8. Заголовок 1 ч.

Определение понятие. Анализ заголовков различных текстов в журнальных и газетных статьях.

Тема 9. Жанры журналистики. Репортаж. 2 ч.

Презентация по обзору жанров журналистики. Обсуждение.

Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей.

Практическая работа по созданию текстов в жанре репортажа.

Тема 10. Статья. 2 ч.

Анализ предложенных статей. Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Тема 11. Заметка. 2 ч.

Заметка. Работа над заметкой. Обсуждение тем для заметок.

Тема 12. Блог. 2 ч.

Блог. Определение понятия. Презентация «О чем писать блог?».

Рассмотрение блогов. Практическая работа по составлению блога. Темы блогов:

- «Как здорово летом отдыхать в деревне»;
- «Я люблю проводить выходные на катке»;
- «Собака - друг человека»;
- «Учусь на своих ошибках» и другие темы на выбор ученика.

Тема 13. Интервью как жанр журналистики. 3 ч.

Техника общения с человеком. Правила тактичного общения.

Игра "Я хочу пожелать тебе".

Содержание интервью. Практическая работа «Берем интервью у педагога – любите ли Вы свою профессию?», «Берем интервью у товарища – почему я веду здоровый образ жизни?» и другие темы на выбор учеников.

Тема 14. Реклама в журналистике. 5 ч.

Понятие, основные виды рекламы. Презентация по видам рекламы. Социальная и политическая реклама. Групповая работа по составлению социальной рекламы.

Понятие бренда. Групповая работа по составлению своего рекламного бренда, его представление.

Понятие PR.

Встреча со специалистом по рекламе.

Тема 15. Буклет. 3 ч.

Определение. Анализ предложенных буклетов. Правила построения информации в буклете.

Практическая работа по выбору темы буклета, отбору информации и графических изображений.

Тема 16. Листовка. 2 ч.

Анализ предлагаемых листовок. Правила оформления листовки.

Практическая работа по разработке листовки.

Тема 17. Выездное мероприятие в молодежные объединения журналистов. 2 ч.

Студия журналистики "Контакт". Студия журналистики в МБОУ "Молодежный центр" г. Северодвинска. Знакомство с действующими журналистскими молодежными организациями, с опытом их работы.

Тема 18. Подведение итогов обучения. 3 ч.

Практическая работа по сбору информации о мероприятиях школы. Написание текста в выбранном жанре. Оформление уголка класса.

Подведение итогов работы. Хочу ли я быть журналистом?

№ п/п	Название темы	Виды деятельности
1.	Правила техники безопасности. Знакомство с программой. Знакомство с историей журналистики, со спецификой профессии журналиста.	Слушают, записывают, работают в парах, отвечают на вопросы учителя. Смотрят презентацию.
2.	Профессиональные качества журналиста. Опасность профессии журналиста. Высокое назначение журналиста в современном мире.	Слушают, записывают, работают в парах. Смотрят презентацию, видеороликов.
3.	Журналистские профессии: корреспондент, репортер и др.	Групповая работа, работа с карточками.
4.	Проведение тестирования на выявление знаний о профессии журналиста	Решают и проверяют тесты.
5.	Тренинг "А я бы смог?"	Тренинг, групповая работа.
6.	Знакомство со СМИ, законами о СМИ	Анализируют выдержки из законодательных актов, читают и запоминают, рассуждают.
7.	Классификация СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика. Обсуждение особенностей радио и ТВ.	Смотрят презентацию, отвечают на вопросы учителя, распределяют понятия по группам.
8.	Анализ газет и журналов	Рассматривают наглядный материал, анализируют совместно с учителем, выявляют основные черты газет и журналов.
9.	СМИ в интернете. Обсуждение популярных СМИ среди школьников	Обсуждают в группах, отвечают на вопросы учителя.
10.	Особенности оформления СМИ: рисунки и фотографии	Рассматривают фотографии и рисунки, анализируют.
11.	Создание иллюстрации к предлагаемому тексту	Работают над созданием собственной иллюстрации.
	Особенности работы фоторепортера. Выбор фотографии для СМИ.	Играют (изображают фоторепортера), выбирают фотографию для газеты.

12.	Особенности макетирования странички	Слушают, запоминают, рассматривают, отвечают на вопросы учителя.
13.	Создание собственного макета предполагаемой газетной странички	Работа в группах.
14.	Информация (новость) и её основные черты. Правила построения информации. Методы получения информации.	Слушают, записывают, отвечают на вопросы учителя. Смотрят презентацию.
15.	Сбор информации школьниками	Играют (добывают информацию), работа по карточкам с заданиями
16.	Тренинг "Откуда берутся сплетни?".	Игровое занятие в группах.
17.	Слово - помощник журналиста. Обучение правильному и уместному использованию слов	Проговаривание слов, написание предложений и текстов.
18.	Игра "Общая сказка"	Сочиняют текст, проверяют написанное другими учениками.
19.	Анализ заголовков предложенных статей из газет и журналов	Анализируют названия статей, подбирают заголовок к тексту.
20.	Создание собственного заголовка к предполагаемой газетной статье	Работают над созданием устного и письменного текста, придумывают собственный заголовок к тексту.
21.	Изучение жанров журналистики. Особенности написания репортажа. Анализ предложенных репортажей	Приводят примеры различных жанров. Анализируют предложенные репортажи.
22.	Написание собственного репортажа	Групповая работа по созданию собственного текста.
23.	Особенности статьи. Анализ предложенных статей	Читают, проговаривают, ищут характерные особенности.
24.	Написание собственной статьи	Групповая работа по созданию собственного текста.

25.	Особенности заметки. Анализ предложенных заметок	Читают, проговаривают, ищут характерные особенности.
26.	Создание собственной заметки	Индивидуальная работа над созданием собственного текста.
27.	Определение понятия «блог». Анализ предложенных блогов.	Слушают учителя. Читают тексты.
28.	Написание собственного блога на заданную тему	Пишут текст (блог), представляют его в классе.
29.	Особенности интервью как жанра журналистики. Техника общения с человеком. Правила тактичного общения. Игра "Я хочу пожелать тебе"	Общаются друг с другом в парах, играют.
30.	Практическая работа «Берем интервью у педагога – любите ли Вы свою профессию?», «Берем интервью у товарища – почему я веду здоровый образ жизни?» и другие темы на выбор учеников	Задают вопросы друг другу. Готовят перечень вопросов для взятия интервью. Берут интервью у учителя.
31.	Взятие интервью, его подготовка и оформление	Задают вопросы друг другу. Готовят перечень вопросов для взятия интервью. Берут интервью у учителя.
32.	Понятие, основные виды рекламы. Социальная и политическая реклама	Смотрят презентацию. Слушают учителя, отвечают на вопросы учителя.
33.	Групповая работа по созданию собственной социальной рекламы	Придумывают социальную рекламу, пишут текст в группе, делают презентацию, представляют свою работу.
34.	Понятие бренда. Групповая работа по составлению своего рекламного бренда, его представление	Работают в группе над созданием рекламного текста и значка, устно представляют свой продукт.
35.	Понятие PR. Создание PR-компании	Игровая деятельность. Придумывают собственную PR-компанию.

36.	Встреча со специалистом по рекламе	Слушают специалиста, задают вопросы.
37.	Определение особенностей буклета. Анализ предложенных буклетов	Просмотр видеоролика, пошаговой инструкции. Слушают, отвечают на вопросы учителя.
38.	Практическая работа по выбору темы буклета, отбору информации и графических изображений	Групповая и индивидуальная работа над созданием буклета.
39.	Особенности листовки. Анализ предложенных листовок	Рассматривают и анализируют предложенный материал, слушают, отвечают на вопросы учителя.
40.	Практическая работа по разработке листовки	Групповая и индивидуальная работа по разработке листовки.
41.	Выездное мероприятие в молодежные объединения журналистов	Экскурсия.
42.	Выездное мероприятие в молодежные объединения журналистов	Экскурсия.
43.	Практическая работа по сбору информации о мероприятиях школы. Написание текста в выбранном жанре	Индивидуальная и групповая работа. Собирают материал и работают над созданием текста.
44.	Оформление классного уголка	Творческая коллективная работа по оформлению классного уголка.
45.	Подведение итогов работы. Хочу ли я быть журналистом?	Групповая работа.
Общее количество часов:		45

Учебно-методическое и техническое обеспечение программы

Методическое обеспечение программы:

1. Конспекты занятий.
2. Мультимедийные презентации.
3. Видеоролики о профессии журналиста. Социальные видеоролики. Рекламные видеоролики.
4. Печатный материал.

Материально-техническое обеспечение программы:

Помещение: кабинет класса. Доска магнитно-маркерная – 1 шт., экран – 1 шт., проектор – 1 шт., ноутбук (компьютер) – 1 шт., учебная доска – 1 шт., шкаф для пособий – 2 шт., учебные столы стандартные, комплектные, имеющие маркировку соответствующую ростовой группе – 25 шт., стулья стандартные, комплектные, имеющие маркировку соответствующую ростовой группе – 25 шт., стол для преподавания – 1 шт.

Материалы для работ обучающихся: канцелярские товары (листы формата А4, ручки, фломастеры и другие вспомогательные материалы).

Список используемой литературы

1. Бовин, А.М. Профессия – журналист [Текст] / А. Бовин // Журналист. – М., 2001. – №3.
2. Бурдые. П. О телевидении и журналистике/ под ред. Пер. Бурдые – М.: Прагматика культуры, 2002 – 160 с.
3. Варавва В.В. В кружок журналистики с начальных классов // Воспитание и обучение: теория, методика и практика: материалы II междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 5 нояб. 2014 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014. – С. 208-209.
4. Васильева, Л. А. Делаем новости! [Текст]:учебное пособие / Л. А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. –190 с.
5. Ворошилов, В. И. История журналистики в России [Текст]: конспект лекций / В. И. Ворошилов – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 340 с.
6. Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты [Текст] / Ж. Гоне; общ.ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
7. Колесников, А.Р. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004. – 367 с.
8. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004. – 355 с.
9. Лукина, М.М. Технология интервью. – М., 2005. – 235 с.
10. Ученова, В. В. Беседы о журналистике – 2-е изд., испр. и доп. / В. В. Ученова – М.: Мол гвардия, 1985. – 205 с.
11. Шариков, А.Р. Ребенок и его информационное окружение [Текст] А.Р.Шариков // Магистр. – №1, 2, 3.

Интернет-ресурсы

1. <https://prozhector.ru/wiki/блог/>
2. <https://mel.fm/blogi/7092564-blogging>
3. <http://sociama.ru/stati/chto-takoe-sotsialnaya-reklama/>
4. <https://dic.academic.ru/>